



# BOLETÍN ESTADÍSTICO 2024

**ZOFRI**

**FEBRERO**

*Las ventas ZOFRI de febrero disminuyeron en un 7%, en relación con el mismo mes del año 2023. En tanto las compras de igual mes aumentaron en 1%.*

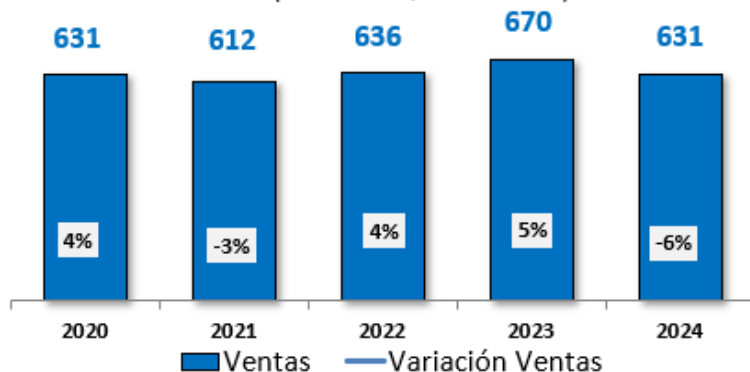
Las ventas de las empresas usuarias de ZOFRI de febrero 2024 disminuyeron en un 7%, alcanzando los USD 322 millones CIF, por debajo de los USD 347 millones CIF del mismo mes del año 2023.

En febrero disminuyeron las ventas en Zona Franca de Extensión un 11%, mientras que en el extranjero disminuyeron en 2% y en resto del país hubo un aumento de 22%, en comparación al mismo mes del año anterior.

En tanto, las compras de febrero 2024 llegaron a los USD 332 millones CIF, lo que representa un aumento del 1% respecto de los USD 329 millones de mismo mes de año anterior. Esto producto principalmente de mayores compras en U.S.A y China, compensado con bajas en Japón y Chile.

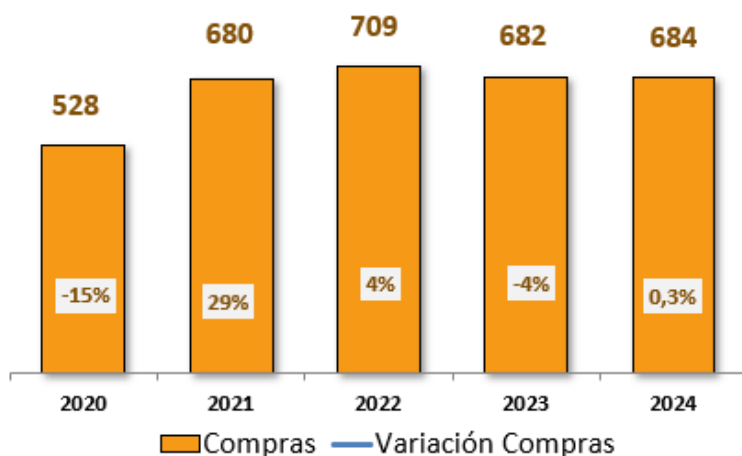
### Ventas ZOFRI

(Ene-Feb US\$ millones CIF)

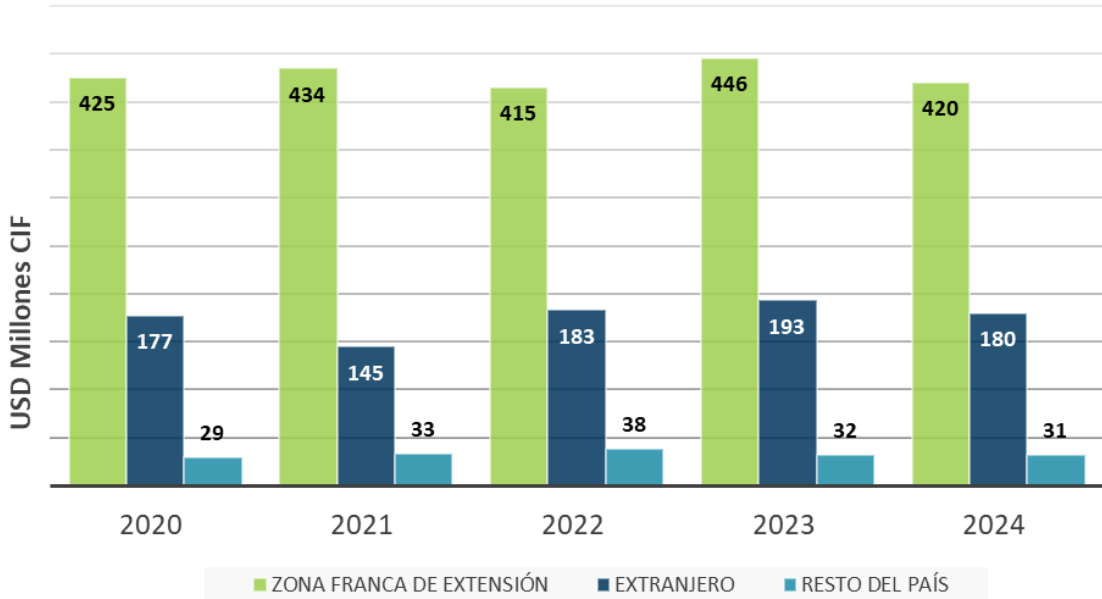


### Compras ZOFRI

(Ene-Feb US\$ millones CIF)

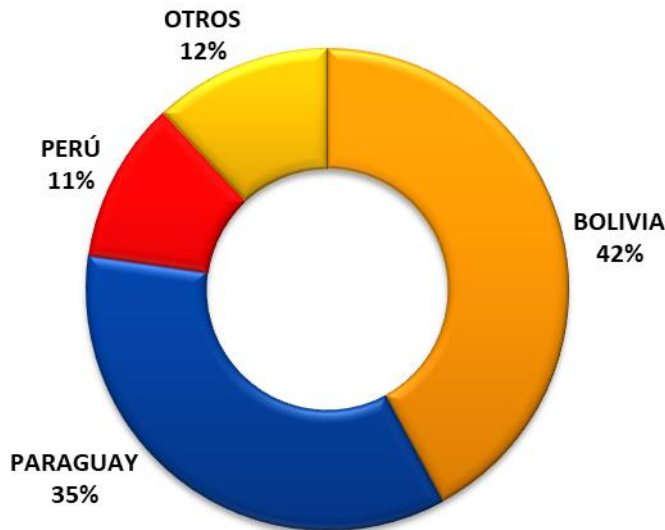


*Ventas ZOFRI a Febrero de cada año  
(por mercado de destino)*



Las ventas a la Zona Franca de Extensión a febrero 2024 representaron un 67% de participación del total de las ventas ZOFRI, seguidas de las ventas al Extranjero con un 28% de participación y de las ventas a Régimen General con una participación del 5%.



**POR DESTINO**


Las ventas al extranjero a febrero 2024 tuvieron como su principal país de destino a Bolivia con 42% de participación, seguido de Paraguay (35%) y Perú (11%)

**VENTAS AL EXTRANJERO POR PAIS DE DESTINO (USD millones CIF)**

<i>PAISES</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>2023</i>	<i>2024</i>
BOLIVIA	81	66	90	94	76
PARAGUAY	56	38	44	62	63
PERÚ	26	25	24	20	19
OTROS	14	16	25	18	21
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>145</b>	<b>183</b>	<b>193</b>	<b>180</b>

**PRINCIPALES DESTINOS Y RUBROS**
**Bolivia**


RUBRO	MMUSD CIF	Part.
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	26	34%
MENAJE Y ART. DEL HOGAR	6	9%
ELECTRODOMESTICOS	6	8%
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	6	8%
CALZADOS	6	8%
TEXTIL	5	6%
OTROS	21	28%
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>100%</b>

**Paraguay**


RUBRO	MMUSD CIF	Part.
AUTOMOTRIZ	24	38%
PRENDAS DE VESTIR	16	26%
MENAJE Y ART. DEL HOGAR	9	15%
CALZADOS	5	8%
TEXTIL	2	3%
APARATOS DE ELECTRONICA	2	3%
OTROS	5	8%
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

**Perú**


RUBRO	MMUSD CIF	Part.
PRENDAS DE VESTIR	6	29%
MENAJE Y ART. DEL HOGAR	4	21%
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	3	13%
CALZADOS	1	7%
APARATOS DE ELECTRONICA	1	6%
JUGUETERIA	0,8	4%
OTROS	4	20%
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100%</b>

**VENTAS SEGUN RUBRO (USD millones CIF)**

N°	RUBROS	2020	2021	2022	2023	2024
1	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	78	55	117	147	116
2	APARATOS DE ELECTRONICA	118	130	102	104	110
3	PRENDAS DE VESTIR	73	57	65	88	78
4	AUTOMOTRIZ	71	72	89	63	72
5	MENAJE Y ART. DEL HOGAR	34	37	35	40	40
6	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	65	37	30	28	35
7	TEXTIL	33	34	37	48	31
8	CALZADOS	25	17	15	21	22
9	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	10	18	14	14	14
10	LICORES Y BEBIDAS	8	16	7	6	13
11	EQUIPOS DE COMPUTACION	12	17	18	16	12
12	MATERIALES PARA CONSTRUCCION	17	13	12	6	11
13	OTROS	7	10	7	7	10
14	ELECTRODOMESTICOS	11	11	8	10	10
15	INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	19	10	13	12	10
16	JUGUETERIA	12	11	9	10	8
17	ART.LIBRERIA Y OFICINA	7	7	7	9	8
18	PERFUMERIA Y COSMETICOS	6	26	19	10	8
19	NEUMATICOS	7	6	9	8	6
20	HERRAMIENTAS	5	6	5	5	5
21	MATERIALES METALMECANICA	2	4	3	2	3
22	INSTRUMENTOS MUSICALES	2	1	2	2	2
23	ART. Y ELEMENTOS DEPORTIVOS	2	2	2	2	2
24	MOTOCICLETAS	1	2	2	1	1
25	RELOJERIA	2	3	2	2	1
26	BICICLETAS	2	4	1	1	1
27	PRODUCTOS QUIMICOS	3	1	3	5	1
28	ARTICULOS DE FOTOGRAFIA	1	2	1	1	1
29	JOYERIA Y BISUTERIA	0	1	1	0	1
30	CIGARROS Y CIGARRILLOS	0	0	0	0	0
<b>TOTAL VENTAS</b>		<b>631</b>	<b>612</b>	<b>636</b>	<b>670</b>	<b>631</b>

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES (USD millones CIF)					
PAISES	2020	2021	2022	2023	2024
CHINA	240	339	333	309	327
U.S.A.	99	128	131	130	139
JAPÓN	30	53	32	44	48
CHILE	33	23	40	48	38
OTROS	126	137	174	150	130
<b>TOTAL COMPRAS</b>	<b>528</b>	<b>680</b>	<b>709</b>	<b>682</b>	<b>682</b>

### COMPRAS ZOFRI 2024 SEGUN ORIGEN



China  
**48%**



Chile  
**6%**



U.S.A.  
**20%**



Otros  
**19%**



Japón  
**7%**

**COMPRAS DESDE EL EXTRANJERO Y PRINCIPALES RUBROS**
**China**


RUBRO	MMUSD CIF	Part.
APARATOS DE ELECTRONICA	79	24%
PRENDAS DE VESTIR	72	22%
TEXTIL	39	12%
MENAJE Y ART. DEL HOGAR	38	12%
CALZADOS	20	6%
OTROS	78	24%
<b>TOTAL</b>	<b>327</b>	<b>100%</b>

**U.S.A.**


RUBRO	MMUSD CIF	Part.
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	86	62%
APARATOS DE ELECTRONICA	20	14%
PRENDAS DE VESTIR	8	6%
EQUIPOS DE COMPUTACION	7	5%
PERFUMERIA Y COSMETICOS	4	3%
OTROS	14	10%
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>

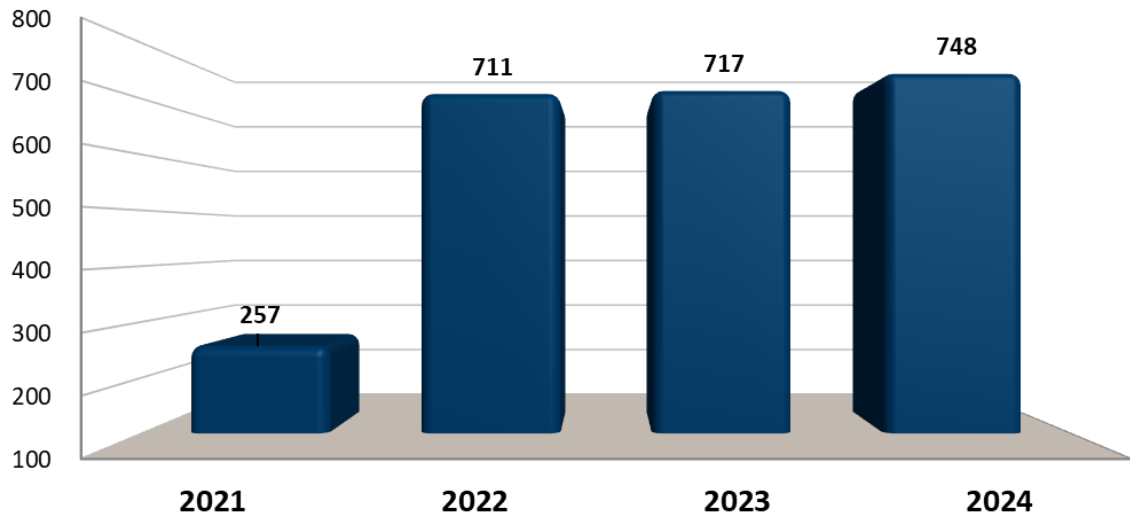
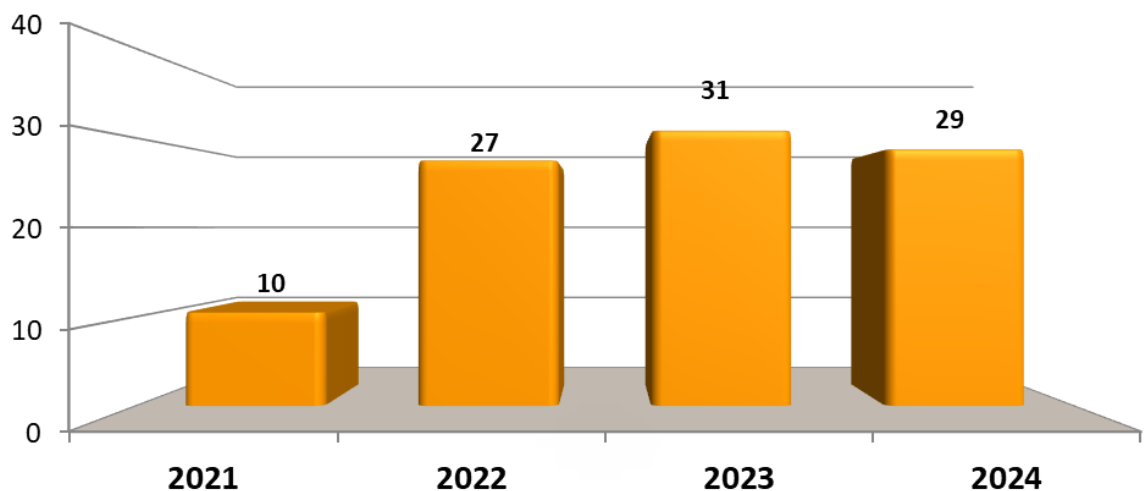
**Japón**


RUBRO	MMUSD CIF	Part.
AUTOMOTRIZ	44	93%
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	2	5%
APARATOS DE ELECTRONICA	0,4	1%
MOTOCICLETAS	0,2	0%
HERRAMIENTAS	0,2	0%
OTROS	0,4	1%
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100%</b>

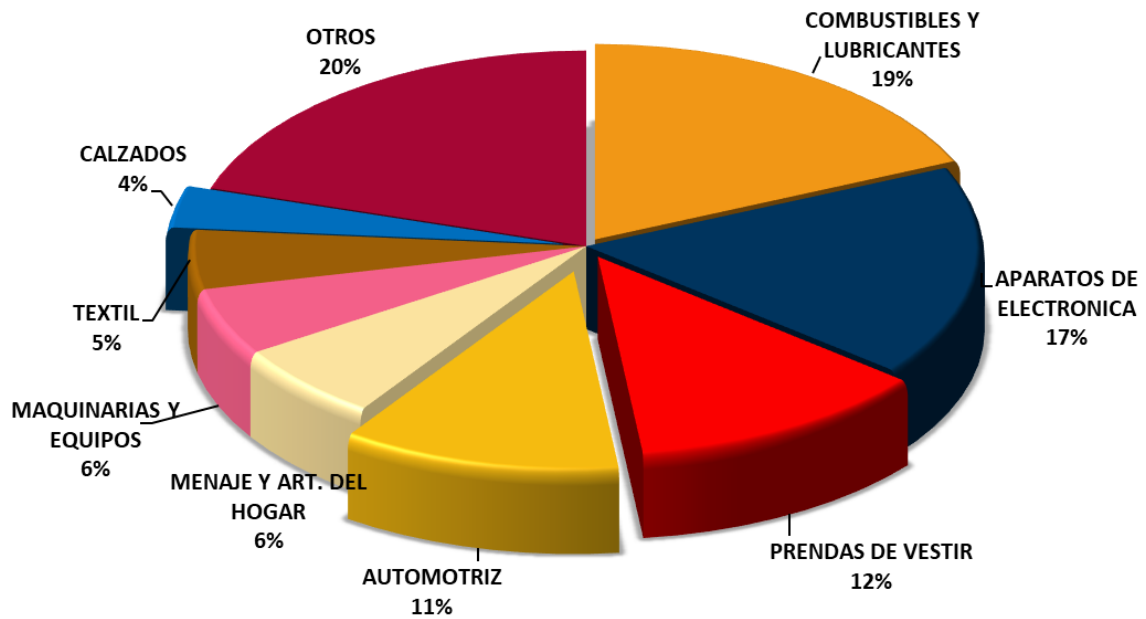
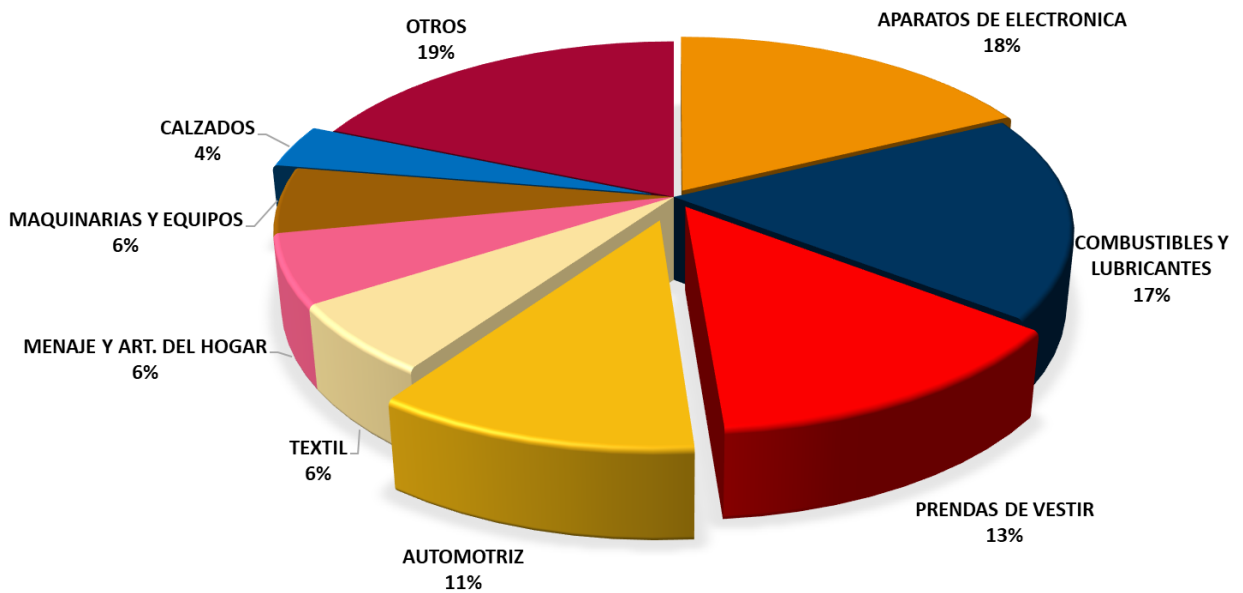


**COMPRAS SEGUN RUBRO (USD millones CIF)**

N°	RUBROS	2020	2021	2022	2023	2024
1	APARATOS DE ELECTRONICA	114	125	122	100	121
2	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	70	59	115	145	120
3	PRENDAS DE VESTIR	63	68	85	108	92
4	AUTOMOTRIZ	51	95	67	59	75
5	TEXTIL	28	52	46	46	42
6	MENAJE Y ART. DEL HOGAR	25	45	41	36	41
7	MAQUINARIAS Y EQUIPOS	42	50	37	34	39
8	CALZADOS	17	22	20	24	26
9	PRODUCTOS ALIMENTICIOS	14	18	22	18	21
10	EQUIPOS DE COMPUTACION	9	18	22	15	13
11	ELECTRODOMESTICOS	6	14	10	8	11
12	INSUMOS PARA LA INDUSTRIA	17	13	18	12	10
13	MATERIALES PARA CONSTRUCCION	16	13	14	11	9
14	PERFUMERIA Y COSMETICOS	6	14	13	13	8
15	OTROS	5	11	8	8	8
16	ART.LIBRERIA Y OFICINA	6	6	9	8	8
17	HERRAMIENTAS	5	9	9	5	7
18	JUGUETERIA	8	13	11	6	7
19	NEUMATICOS	6	10	10	5	7
20	LICORES Y BEBIDAS	5	6	8	5	6
21	ART. Y ELEMENTOS DEPORTIVOS	1	3,2	3	2	3
22	INSTRUMENTOS MUSICALES	2	1	2	2	2
23	MATERIALES METALMECANICA	4	3	4	1	2
24	MOTOCICLETAS	1	3	3	2	2
25	RELOJERIA	2	2	2	1	1
26	PRODUCTOS QUIMICOS	2	2	4	3	1
27	JOYERIA Y BISUTERIA	1	0	1	0	1
28	ARTICULOS DE FOTOGRAFIA	1	1	0	1	1
29	BICICLETAS	1	5	2	1	0
30	CIGARROS Y CIGARRILLOS	0	0	0	0	0
<b>TOTAL COMPRAS</b>		<b>528</b>	<b>680</b>	<b>709</b>	<b>682</b>	<b>684</b>

**VENTAS MALL**  
**(UF miles)****VENTAS MALL**  
**(USD millones)**

Nota: Ventas en pesos expresadas en dólares tomando el valor dólar de cierre de cada mes

**VENTAS ZOFRI POR RUBROS****COMPRAS ZOFRI POR RUBROS**

**ZOFRI®**

