

**ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
ZONA FRANCA DE IQUIQUE – ZOFRI S.A.**



Aprobada por acuerdo de Directorio 06-585-25.02.2011

Estrategia de Sostenibilidad Zofri S.A.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS	CÓMO LOS GESTIONAMOS
Dialogar y escuchar deliberada y sistemáticamente a nuestros Grupos de Interés (Stakeholders).	<ul style="list-style-type: none"> • Generamos reuniones periódicas con los distintos grupos de interés, escuchando sus inquietudes y organizando trabajos conjuntos. • Trabajamos con los Cargadores con el objetivo de Crear Valor Compartido a través de esfuerzos mancomunados. • Apoyamos la Mesa Logística Regional y su Subcomité de Zona Franca.
Apegarse a los valores y compromisos declarados por Zofri S.A. con particular énfasis en una actuación ética y transparente.	<ul style="list-style-type: none"> • Hemos trabajado fuertemente en transparencia, cumpliendo con los requisitos solicitados por las organizaciones calificadoras en la materia. • Obtuvimos el tercer lugar en el Ranking de Transparencia Corporativa 2014 y el 100% de cumplimiento en el Ranking del Consejo para la Transparencia.
Incorporar transversalmente RS al sistema de gestión, alineándose explícitamente a la norma ISO 26000 y a Creación de Valor Compartido.	<ul style="list-style-type: none"> • Hemos generado instancias para avanzar en cada uno de los siete temas fundamentales de ISO 26000, destacando Gobierno Organizacional, Transparencia, Prácticas Laborales, Medio Ambiente y Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad.
Establecer un programa de mejoramiento de Calidad de vida laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenemos las mejores prácticas laborales para posibilitar un clima laboral estable, grato y enriquecedor de las personas que trabajan con nosotros.
Respetar y acoger las múltiples expresiones de diversidad cultural, étnica y de otras minorías presentes en nuestra esfera directa de acción.	<ul style="list-style-type: none"> • Respetamos las diferencias culturales que se generan por lo cosmopolita del Sistema Franco, intentando siempre llegar a consensos. • Contratamos colaboradores sin ninguna discriminación.
Establecer un mecanismo que permita visibilizar el aporte que hacemos a las comunidades de Tarapacá y Arica-Parinacota.	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilamos información acerca de las inversiones realizadas con los dineros destinados a las once comunas de las regiones de Arica-Parinacota y Tarapacá, producto de la entrega del 15% de nuestros ingresos brutos.
Contribuir a solucionar los problemas de contaminación visual y acústica, así como la derivada de emisiones, fluidos y residuos provenientes del Sistema.	<ul style="list-style-type: none"> • Instalamos un Punto Limpio en el que se han reciclado 15 toneladas de material de desecho proveniente del Sistema. • Firmamos un convenio con la Municipalidad de Pozo Almonte para el reciclaje de los neumáticos que se acopian en nuestro Recinto Amurallado: entregamos 1.500 neumáticos entre agosto de 2013 y noviembre de 2014. • Instalamos paneles solares fotovoltaicos en el cuarto piso del edificio de estacionamientos de Mall Zofri.
Trabajar preventivamente en el control y la mitigación de daños de los riesgos inherentes a una Zona Franca.	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliamos la Rampa de la Puerta 10 y capacitamos a nuestros usuarios en el uso de las Vías de Evacuación. • Hicimos cambios en las señaléticas, difundimos protocolos de seguridad para casos de emergencia e instalamos sirenas para alerta de tsunami, entre otros.
Posicionarse nacional e internacionalmente como referente de RS en nuestra Industria.	<ul style="list-style-type: none"> • Anualmente, y desde 2009, publicamos un Reporte de Sostenibilidad, sujeto a la metodología GRI. • Hemos utilizado éste y otros instrumentos comunicacionales tales como la página web y eventos, para dar a conocer nuestras iniciativas sostenibles.

Fuente: Subgerencia de Asuntos Corporativos y Comunicaciones Zofri S.A.

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Zona Franca de Iquique S.A. (ZOFRI S.A.) consciente de que su progreso y el de la comunidad en que esta inserta - entendiendo por tal a los habitantes de las regiones de Tarapacá y Arica-Parinacota - se sustenta en el diálogo y la escucha de sus Partes Interesadas Prioritarias, declara su compromiso de llevar adelante una gestión socialmente responsable que le permita contribuir al crecimiento sostenible tanto económico, social como medioambiental de la empresa y de dicha comunidad.

Asimismo, dado el avance la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, la iniciativa global de mayor trascendencia en el tema, y la plena convergencia de ésta con la metodología G3 de Global Reporting Initiative (GRI), la más ampliamente aplicada por las empresas en el mundo para reportar sus avances y retrocesos en materia de Responsabilidad Social, ZOFRI S.A. declara su interés en alinear su gestión a ISO 26000 e informarla anualmente a través de un Reporte de Sostenibilidad basado en los Indicadores GRI.

Para ello contempla las siguientes líneas estratégicas:

- 1.- Establecer un sistema de diálogo y escucha deliberado y sistemático con Partes Interesadas Prioritarias (Stakeholders) que incluya a todas aquellas personas, grupos u organizaciones que se encuentran en su esfera directa de influencia a objeto de fortalecer y perfeccionar sus relaciones;
- 2.- Apegarse a los valores y compromisos declarados por ZOFRI S.A. con particular énfasis en su actuación ética y transparente.
3. Incorporar transversalmente RS al sistema de gestión, alineándose explícitamente a la Norma ISO 26000 y acortando gradualmente las brechas detectadas en los 7 temas fundamentales de la ISO: Gobierno Organizacional, Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medioambiente, Prácticas Operacionales Justas, Asuntos de Consumidores y Participación activa y desarrollo de la comunidad;
- 4.- Establecer un programa de mejoramiento de Calidad de Vida Laboral que permita visibilizar, interna y externamente, los reales alcances de las acciones que ZOFRI S.A. realiza en materias laborales, de negociación colectiva, de bienestar social y crecimiento profesional;

6. Respetar y acoger las múltiples expresiones de diversidad cultural, étnica y de otras minorías presentes en su esfera directa de acción;
7. Buscar las vías que permitan el establecimiento de un mecanismo de control que faciliten visibilizar ante la ciudadanía el aporte que hace ZOFRI S.A. a las comunidades de Tarapacá y Arica-Parinacota;
8. Contribuir a, gradualmente, buscar soluciones a los problemas de contaminación derivada de emisiones, fluidos y residuos así como visual y acústica provenientes del Sistema;
9. Trabajar preventivamente en el control y la mitigación de daños de los riesgos inherentes al trabajo de una Zona Franca, en los que pudiera verse directamente involucrada;
10. Posicionarse nacional e internacionalmente como referente de RS en su Industria, generando un Reporte de Sostenibilidad plenamente sujeto a la metodología G3 de GRI y dando a conocer éste en todas las instancias comunicacionales e institucionales a las que tenga acceso ZOFRI S.A.

Para cumplir dichas líneas estratégicas, ZOFRI S.A. establecerá metas anuales alineadas al Plan Estratégico. La empresa revisará su política y la actualizará periódicamente de acuerdo a la coyuntura y prioridades de la empresa así como a las del entorno económico, social y medioambiental del momento.

Definición de RS

Dado que ZOFRI S.A. declara su interés en alinearse a la Norma ISO 26000, asume que la Responsabilidad Social es:

“La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con las normas internacionales de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”.

Misión y visión

La Responsabilidad Social se integra de manera transversal al negocio de la empresa pues contribuye a su desarrollo a largo plazo. Es así que la RS queda reflejada en la misión y visión de ZOFRI S.A.:

Misión

Liderar, al amparo de la Zona Franca de Iquique, la creación, el desarrollo y la evolución de una comunidad de negocios en la Primera y Décimo Quinta Regiones de Chile, en su integración con la economía mundial, generando valor para nuestros accionistas, nuestros clientes, nuestros empleados y nuestro entorno.

Visión

Ser la plataforma de negocios más eficiente y sostenible del Cono Sur.

Partes Interesadas Prioritarias

Para abordar las líneas estratégicas en RS de ZOFRI S.A., la empresa declara que reconoce el valor de sus Partes Interesadas Prioritarias en el progreso y crecimiento de la empresa, el cual va de la mano con el cuidado del entorno.

Para ZOFRI S.A. sus Partes Interesadas Prioritarias, si bien no exhaustivas, son:



*Considera cargadores RA, sistema portuario, estibadores de carga en puerto, transportistas, sistema aeroportuario.

El diagrama precedente incluye el orden de priorización de los grupos de interés.

Los siete primeros ubicados al centro (color naranja) corresponden al Grupo I (alto poder de influencia o decisión y alto interés por la empresa); los segundos cuatro (color verde) corresponden al Grupo II (menor poder de influencia o decisión y alto interés por la empresa, y que agrupados pueden eventualmente pasar a constituir el primer grupo); si ZOFRI S.A. realiza alguna acción o sufre alguna situación puede despertarse su interés y pasar a integrar el primer grupo).

ZOFRI S.A se compromete a escuchar las necesidades y las propuestas de cada una de sus Partes Interesadas Prioritarias, mediante un sistema de retroalimentación periódica, armonizándolas con los objetivos de la empresa en pos del progreso y desarrollo de su entorno económico, social y medioambiental.

Compromisos de acuerdo a temas ISO

Para cumplir los compromisos contenidos en esta estrategia, ZOFRI S.A. asume responsablemente cada uno de los temas que se encuentran contenidos en la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, la cual plantea expectativas y acciones que involucran el dialogo sistemático con sus partes interesadas y que tienden a una gestión responsable transversal al negocio.

Gobierno Organizacional:

La confianza, la integridad, el respeto, el compromiso y la creatividad son los principios y valores que guían nuestro gobierno corporativo.

Practicamos un liderazgo abierto que entrega oportunidades a cualquier persona sin discriminación de ningún tipo y somos transparentes en la entrega de información respecto a la empresa y su desempeño en todos sus ámbitos.

Asumimos la Responsabilidad Social como parte estratégica del negocio y la promovemos a nuestras partes interesadas creando una cadena positiva en pro del desarrollo a largo plazo de todos los actores del Sistema.

Derechos Humanos

Respetamos sin condiciones los derechos humanos de nuestros trabajadores, sus familias y todas aquellas personas y organizaciones que se vinculan de manera directa e indirecta con la empresa.

Frente a cualquier incidente de este tipo defenderemos el respeto a las personas y su integridad.

Prácticas Laborales

Tenemos plena consciencia de que los trabajadores de ZOFRI S.A., constituyen uno de los pilares fundamentales de nuestro negocio.

Reconocemos y valoramos la importancia de escuchar sus necesidades, inquietudes e intereses, respetando la diversidad y evitando cualquier tipo de discriminación por raza, género, nacionalidad de origen, tendencia política o creencias religiosas u otras formas de discriminación definidas por ley.

Por ello nos hemos comprometido a consolidar una cultura de alto desempeño, con relaciones laborales de mutuo beneficio, en un ambiente de trabajo de respeto, grato y estimulante, con un irrestricto apego a nuestros valores y cumplimiento de la legislación laboral, brindando oportunidades de crecimiento personal y profesional a través de nuestros programas de desarrollo, capacitación, salud preventiva, beneficios sociales y recreacionales.

Medioambiente

Consideramos fundamental que nuestro desarrollo económico y social esté en armonía con el medioambiente, por lo cual, tomaremos las medidas pertinentes para reducir el impacto de las operaciones de ZOFRI S.A. en nuestro entorno inmediato.

Sabemos que es un tema que constituye un gran desafío para nosotros, pero estamos empeñados en ser un ejemplo en esta materia.

Prácticas Operacionales Justas

Regimos nuestro actuar en un marco de transparencia, respeto y libertad.

En nuestra organización no se permiten prácticas de corrupción ni de competencia desleal y las rechazamos tajantemente. En caso de existir prácticas de esa índole

seremos enfáticos en erradicarlas y tomar las medidas necesarias para que no ocurran nuevamente.

Asimismo, velamos por llevar adelante prácticas responsables con nuestra cadena de aprovisionamiento, favoreciendo el desarrollo de contratistas y proveedores locales, quienes constituyen una invaluable fuente de trabajo y desarrollo para la comunidad de las Regiones de Tarapacá y Arica-Parinacota.

En relación a nuestros contratistas, les manifestamos nuestro interés en que escuchen las necesidades e intereses de sus trabajadores para que les ofrezcan, en la medida de sus posibilidades, las mejores oportunidades de capacitación y crecimiento a nivel profesional y personal, les ofrezcan beneficios de salud y les contraten y promuevan sin discriminaciones por razones de raza, género, tendencia política, nacionalidad o creencia religiosa.

Asuntos de Consumidores

El Sistema ZOFRI funciona gracias al emprendimiento y esfuerzo de nuestros Usuarios. Hemos apostado por el crecimiento económico de la Zona Franca de Iquique, por lo tanto, requerimos estar permanentemente en contacto con ellos para conocer sus inquietudes y llevar adelante proyectos en beneficio mutuo.

Hemos invertido en nuevas y mejores instalaciones, más cómodas y seguras y seguiremos haciéndolo de acuerdo a los estándares de la industria, que permitan atraer nuevos usuarios, inversionistas y compradores.

Participación activa y desarrollo de la comunidad

Somos conscientes de que el Sistema ZOFRI es una actividad fundamental para el desarrollo de las Regiones de Tarapacá y Arica-Parinacota; y que la entrega, entre otros aportes, del 15% de nuestros ingresos a las 11 comunas donde ZOFRI S.A. tiene operaciones es una gran contribución para la concreción de proyectos sociales y desarrollo integral de las comunidades de estas regiones.

Por ello nos hemos comprometido no sólo a continuar participando con éstas, sino que también a buscar mecanismos que permitan asegurar que estas contribuciones creen relaciones virtuosas y que agreguen valor a lo que hacemos en esta materia.